



nuggets *Prizer!*

Preis- und Portfoliooptimierung für Ihre Marken



Maximieren Sie Ihren Markterfolg

Preisoptimierung mit dem nuggets *Prizer!*

Mit unserem nuggets *Prizer!* bieten wir Ihnen ein einzigartiges, innovatives Conjoint-Tool. Mit ihm können wir die Auswirkungen von Preisänderungen in umfangreichen Marktszenarien von bis zu 250 SKUs analysieren. Und das genauer und in größerem Umfang als andere Tools im Markt. Grundlage ist ein ACBC-Ansatz. Eine intelligente, adaptive

Version der Conjoint-Analyse, die realistischere Ergebnisse liefert als herkömmliche Methoden. So können wir noch zuverlässigere Prognosen darüber treffen, wie sich Preisänderungen auf die Marktanteile und Profitabilität Ihrer Marken auswirken werden.

Den ganzen Markt abbilden

Realitätsnahe Marktsimulationen mit bis zu 250 Produkten

Um präzise Aussagen über Veränderungen von Marktanteilen und Profitabilität treffen zu können, muss der Markt möglichst vollständig abgebildet werden.

Der nuggets *Prizer!* macht das möglich: mit einem für jeden Probanden individuell zusammengestellten Relevant Set.

Unsere Analysen bieten Ihnen dadurch:

- **Höhere Realitätsnähe.** Durch die Justierung unserer Befragungsdaten an echte Marktdaten erreicht unser Modell eine hohe Präzision.
- **Detailliertere Einblicke.** Durch die Vielzahl an Produkten lassen sich Wanderungsbewegungen zwischen Marken und Produkten präziser nachvollziehen.
- **Bessere Datenqualität.** Durch höheres Involvement der Befragten.



Valide Daten für mehr Entscheidungssicherheit

Sichere Preisfindung ohne Kompromisse

Wir fassen die Analyseergebnisse klar und verständlich zusammen. Dieses ist die ideale Basis für Ihre Preis- und Portfoliogestaltung.

Auch im weiteren Entscheidungsprozess begleiten wir Sie gern – z.B. mit einem Workshop mit allen wichtigen Stakeholdern in Ihrem Unternehmen.

nuggets *Prizer!* – Ihr Weg zu fundierten Entscheidungen:

- Käuferwanderungen abschätzen
- Kannibalisierungseffekte quantifizieren
- Preiselastizitäten ermitteln und optimal nutzen
- Minimierung von Risiken
- Maximierung der Profitabilität

Ihre Fragen zum nuggets *Prizer!*

Interesse? Jetzt anfragen!

Gerne stellen wir Ihnen den nuggets *Prizer!* im Detail vor.

Vereinbaren Sie jetzt Ihren individuellen Gesprächstermin.

Ihr persönlicher Ansprechpartner:

Sören Reichardt

040 466 56 79 02

soeren.reichardt@nuggets-mr.de

